Приложение 1.

Структура учебного процесса.

|  |  |
| --- | --- |
| Этапы деловой игры | |
| Ориентация. | Тема, характеристика игры, общий обзор её хода и правил. |
| Подготовка к проведению. | Ознакомление со сценарием, распределением ролей, подготовка к их исполнению, обеспечение процедур управления игрой. |
| Проведение игры. | Ход игры, последовательность действий, результаты. |
| Обсуждение игры. | Характеристика выполнения действий, их восприятие участниками, положительные и отрицательные стороны хода игры, трудности, совершенствования игры, в том числе изменения её правил. |

Приложение 2.

Преимущества деловых игр перед традиционными методами обучения.

|  |  |
| --- | --- |
| Деловые игры | Традиционные методы обучения |
| Цели игры согласуются с практическими потребностями обучающихся. | Противоречие между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности, системным характером используемых знаний и их принадлежности разным дисциплинам. |
| Метод позволяет соединить широкий охват проблем и глубину их осмысливания. | Информация неполная и неточная. |
| Игровая форма соответствует логике деятельности, включает момент социального взаимодействия, готовит к профессиональному общению. | Отсутствие опыта. |
| Игровой компонент способствует большей вовлеченности обучаемых. | Отсутствие групповой деятельности. |
| Деловая игра насыщена обратной связью | Неполная социальная чувствительность. |
| В игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка. | Отсутствие логики практической деятельности и низкая эффективность усвоения знаний. |
| В игре проявляется вся личность. | Традиционные методы предполагают доминирование интеллектуальной сферы. |
| Игра провоцирует включение рефлексивных процессов и представляет возможность интерпретации, осмысливания полученных результатов. | Низкая активизация учебного процесса. |

Приложение 3.

План игры «Конкурс батика и гобелена».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сценарий деловой игры | | |
| Структура деловой игры | Деятельность участников игры | Деятельность педагога |
| Формулировка цели игры и необходимая информация | Представление проблемы или структуры задач, соотношение проблемы с поставленной целью. | Организация работы в группе. |
| Цель деловой игры | Проведение деловой беседы с кандидатами на вакантные места. |  |
| Подготовка к игре | Кандидаты на должность в фирме должны знать основы проектирования и моделирования батика и гобелена, уметь применять их на практике; в разработке проекта могут участвовать не более двух человек; коллекция одежды должна состоять из нескольких моделей и соответствовать выбранной тематике проекта. |  |
| Игровая ситуация | Работа над проектом в парах. Время представления проекта – 5 мин. Ответы кандидатов на вопросы сотрудников фирмы оппонентов. Каждый участник должен действовать в соответствии с ролью (эксперт компании, технический секретарь, претендент на должность в компании, рецензент-оппонент).  Оценка техническим секретарем вместе с представителем фирмы организационной стороны, контроль за регламентом. | Контроль над ходом игры. |
| Самостоятельная работа наблюдателей | Вникание в проблему, выработка навыков к анализу ситуации, проявление способностей личности. Коллективное обсуждение практического опыта, уточнение позиции, выработка решения путем соглашения. |  |
| Дискуссия | Предложение варианта разрешения проблемы. | Управление дискуссией, при помощи наводящих вопросов приведение к нужному решению проблемы. |
| Подведение итогов | Заполнение сводной ведомости оценок защиты проектов всеми участниками. | Распределение мест между участниками (т.е. рекомендация на подписание договора с компанией) совместно с техническим секретарем по полученным результатам. |