**Социальные формы и функции спорта**

*Автор: Ионушкина Наталья Юрьевна*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

*Место работы: ГБОУ детский сад Василеостровского района № 28 комбинированного вида*

*Должность: инструктор по физической культуре*

 За последние десятилетия роль физической культуры и спорта в современном обществе существенно возросла. Для того чтобы занять одно из лидирующих мест в современном социуме спорту понадобился всего лишь короткий исторический промежуток времени. Он превратился в одно из важнейших явлений общественной жизни, как на национальном, так и на международном уровнях.

Его значение настолько велико, что «все слои современного общества и современной культуры оказались под его влиянием. Спорт вбирает в себя элементы практически всех сфер жизни общества. Он активно воздействует на образование, политику, экономику, технику, науку, искусство, средства массовой информации» (Ким В.В., с. 12).

 Для оценки значимого социального явления, такого как физическая культура и спорт, его предмета, является определение его функциональной и структурной сторон. Философия учит, что все предметы имеют содержание и форму. Для того чтобы дать полную характеристику содержанию таких социальных явлений, как физическая культура и спорт вводятся такие понятие, как «форма», и «функция».

 Под функциями физической культуры и спорта понимаются присущие им свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества. Функции и формы физической культуры и спорта необходимо рассматривать во взаимосвязи, ибо функция и форма не существуют независимо друг от друга и взаимно обуславливают друг друга.

 С учетом этого целесообразно различать специфические функции физической культуры и общекультурные (общие функции). «Спорту как явлению общественной жизни, свойственны как специфически культурные, так и общекультурные функции»( Пономарев Н.И, с.13).

 Общие функции основываются на взаимосвязях между физической культурой и другими общественными реалиями.

 Специфические функции отражают сущность физической культуры, основой которой является двигательная деятельность.

 Особенно хочется отметить Н.И. Пономарева, который дает подробную классификацию социальным функциям физической культуры и спорта. «Для полной характеристики спорта следует выяснить его функции в жизни общества. Функция в данном случае рассматривается как деятельность, способ проявления активности в сфере спорта» (Пономарев Н.И., с. 13).

 Подготовительная функция – в ее основе лежат факторы, имеющие своей целью физическую подготовку к жизни, трудовой деятельности.

 Образовательная функция – включает в свое содержание формирование знаний, двигательных умений и навыков.

 Идеологическая функция состоит в том, что спорт является своеобразной моделью образа жизни, в нем отчетливо проявляется мировоззрение того общества, внутри которого он развивается и функционирует.

 Воспитательная функция предоставлена физическим воспитанием. В котором осуществляется педагогическое руководство физическим развитием личности, она связана с осуществлением политического, умственного, нравственного, трудового, полового воспитания в процессе занятий спортом.

 Нормативная функция - это сослагательные и нравственные нормы в деятельности спортсмена.

 Социализирующая функция обусловлена тем, что спортсмен, включается в огромную сеть социальных контактов и взаимодействий. Благодаря этому расширяются возможности пополнения знаний, социального взаимодействия и усвоения культурного наследия.

 Интегративная функция проявляется в создании различных общностей людей, начиная от спортивной команды и заканчивая международными соревнованиями.

 Управленческая функция спорта выражена в управлении развитием самого спорта, а также процессами тренировки и соревнований.

 Престижная функция связана со стремлением к самоутверждению с помощью спорта. Ее характер целиком определяется теми социально – экономическими условиями, в сфере которых функционирует данное общественное явление.

 Функция общения в спорте заключена в содержании тех отношений. В которые вступают спортсмены с обществом и его институтами, с тренерами, организаторами соревнований, другими спортсменами, болельщиками и остальными любителями спорта.

 Функция обмена опытом означает обмен достижениями на разных уровнях; личном, групповом, между командами. Предметом обмена опытом в порядке интеграционных отношений могут быть знания, достижения в области методики и техники спорта.

 Культурная функция выражена в том, что спорт является неотъемлемой частью общественной жизни, культуры, одним из средств развития социальной активности личности.

 Индивидуализирующая функция означает, что в спорте есть все возможности создавать условия для развития индивидуальных склонностей человека.

 Эвристическая функция стимулирует творческие возможности, ведет к самостоятельности суждения и поведения.

 Творческая функция спорта связана с всесторонним и гармоничным развитием человека.

 Прикладная функция реализуется в процессе подготовки спортсмена к соревнованиям.

 Соревновательная функция связана с проведением спортивных состязаний разного масштаба и назначения. Как социальный феномен. Соревнование составляет ядро спорта, оно является одной из форм социальной активности.

 Функция отдыха направлена на то, чтобы люди могли заниматься физической культурой и спортом не ради достижения каких-либо результатов, а для своего здоровья, в меру своих сил.

 Гедонистическая функция означает получение удовольствия от самих занятий спортом, как в широком (общественное признание результатов спортивной деятельности), так и в узком (ощущение «мышечной радости») смыслах.

 Функция волевой подготовки означает, что в процессе развиваются такие социально-значимые качества личности, как целеустремленность и инициативность, решительность и смелость, выдержка и самообладание.

 Катарсическая функция: ее содержание заключается в таком воздействии на человека, которое помогает сохранить или восстанавливать его психическое состояние, отвлекать от возможных неприятных ситуаций.

 Проективная функция – здесь ведется наблюдение в виде спортивных зрелищ.

 Ценностная функция демонстрирует, что главной ценностью в спорте является сам спортсмен. Ценностью выступает сама деятельность спортсмена.

 Познавательная функция позволяет выяснить место и роль спорта в жизни общества.

 Просветительная функция спорта означает осуществление мероприятий среди всех слоев населения по разъединению значения спорта: для здоровья, для воспитания активности.

 Пропагандистская функция выражается в пропаганде физической культуры и спорта с помощью СМИ.

 Информационная функция означает, что спорт, спортивное движение дает сведение о здоровой нации, уровне ее физической подготовленности. В практике самого спорта эта функция выражена в информации, содержащейся в процессе тренировки и соревнований.

 Все функции взаимосвязаны друг с другом, их разделение носит условный характер, каждая специфическая функция в полной мере реализуется только в соответствующей форме физической культуры. Сила выраженности специфических функций обуславливается, прежде всего, целями участия людей в физической культуре.

Таким образом, общие и специфические функции физической культуры и спорта обеспечивают возможность восстанавливать, поддерживать физические кондиции на определенном уровне, развивать физический потенциал и повышать физические способности и физическую работоспособность человека.

**Список литературы**

1. Агеевец В.У. Научно-технический прогресс и физическая культура.- Л., 1989.
2. Агеевец В.У., Поликарпова Г.М. Олимпийские игры – из прошлого в будущее. – С.-Пб. ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, С.-Пб., 1996.
3. Визитей Н.Н. Социальная природа современного спорта.- Кишинев, Штиинца, 1979 г.
4. Гусев В.А., Ионушкина Н.Ю. Социально-философские аспекты развития современного спорта. //Социально-политические процессы в меняющемся мире. Сб. науч трудов. Выпуск 5. Тверь, 2004.
5. Ионушкина Н.Ю. Философия физической культуры и спорта: к постановке вопроса // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Философия», 2014. - № 1.
6. Ким В.В. Любительский спорт как придаток международных производственных монополий // Теория и практика физической культуры. 1999, №7, с. 8-15
7. С. Ласкане, В. Чингине. Возможности анализа спорта как социального феномена // Социологические исследования, 2007. - № 11.
8. Осокина Е.С., Ле-ван Т.Н. Разработка инструментария всероссийского социологического исследования вовлеченности обучающихся в занятия по предмету (дисциплине) «Физическая культура» // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта». 2016. Т. 134. № 4. С.198-207.
9. Пономарев Н.И. Социальные функции физической культуры и спорта.- Л., 1974 г.